



ХК "СОКОЛ"
"ПРОВИНЦИЯ КАТРАНА"

ЛУЧШАЯ СПОНСОРСКАЯ АКТИВАЦИЯ

2025/26

ИДЕЯ ПРОЕКТА

- 🦈 Локальный бренд - часть матчей;
- 🦈 Сделать не типичную рекламу, а вовлечение бренда в хоккейную атмосферу;
- 🦈 Интеграция в эмоции болельщиков.

ЦЕЛИ СОВМЕСТНОЙ АКТИВАЦИИ

- 🦈 Повысить узнаваемость бренда “Провинция Катран” среди болельщиков ХК “Сокол”;
- 🦈 Создать позитивные эмоции и ассоциации с брендом;
- 🦈 Укрепить лояльность болельщиков к партнеру и Клубу через интересные активности.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ АКТИВАЦИИ

Уникальная
дэнс-камера

Посты в социальных
сетях

Работа с аудиторией
через розыгрыши



Специальный
маскот

Подарки
спортсменам

МАСКОТ ОТ “ПРОВИНЦИИ КАТРАНА”



Специально для хоккейных матчей партнером подготовлен маскот, который был радостно принят болельщиками клуба. Присутствие маскота на каждом домашнем матче.



РОЗЫГРЫШИ В ПЕРЕРЫВАХ МАТЧА

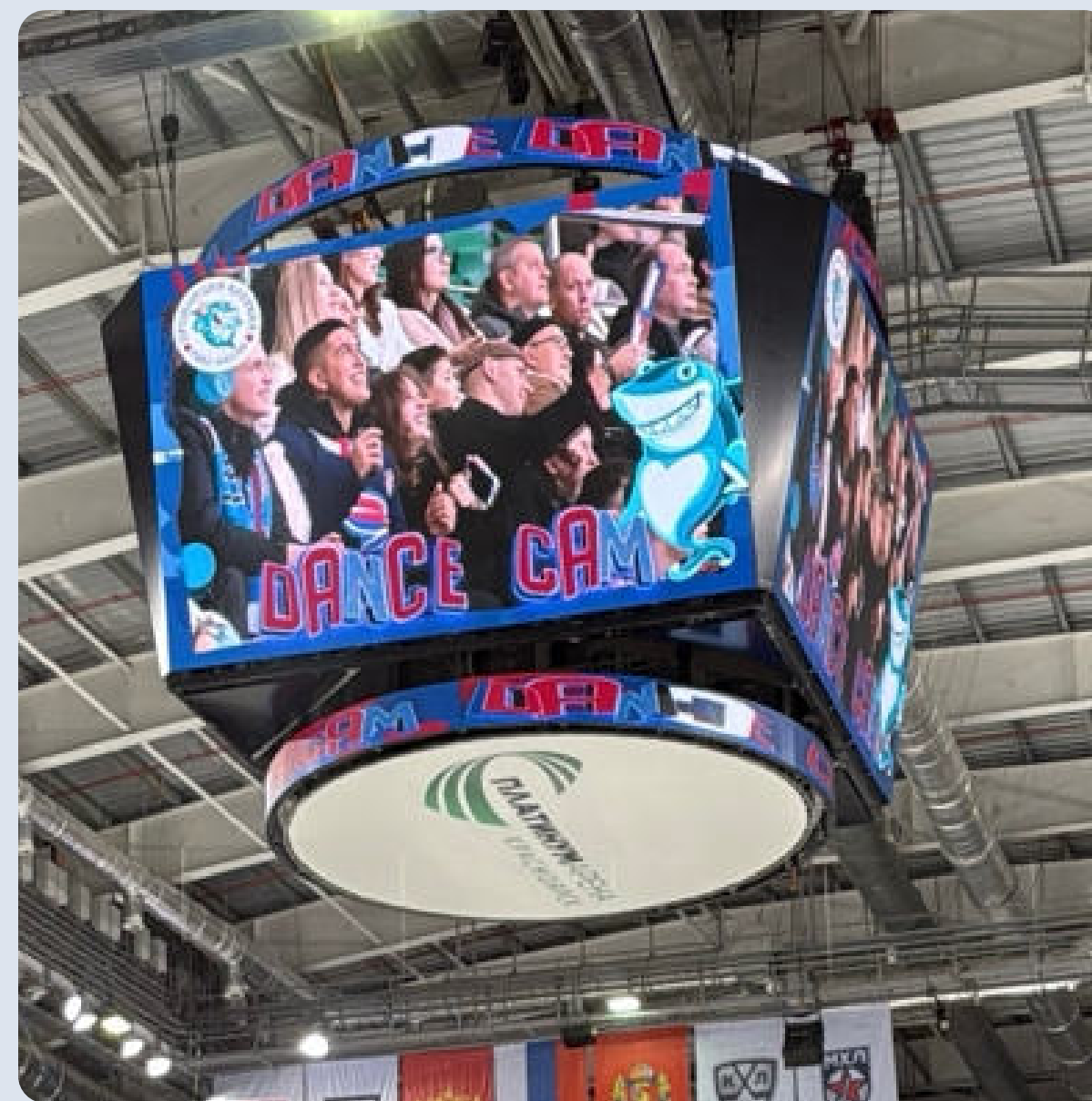
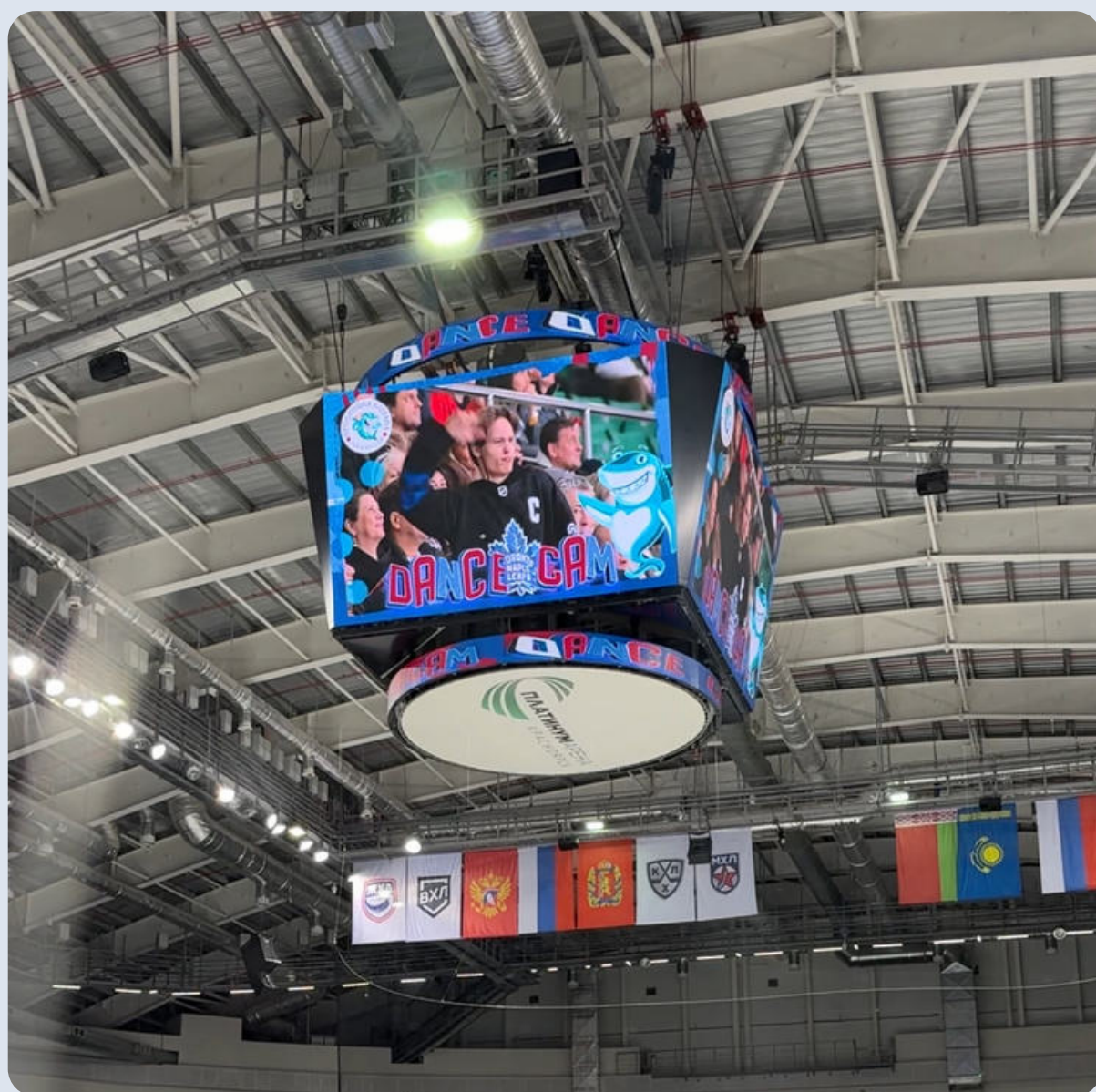


На каждом домашнем матче проводились розыгрыши сертификатов партнёра. За все время чемпионата было подарено более 40 сертификатов.



ДЭНС-КАМЕРА ВО ВРЕМЯ МАТЧА

Продвижение бренда-партнёра через необычное решение.



Создание позитивных ассоциаций между брендом и спортивным событием.

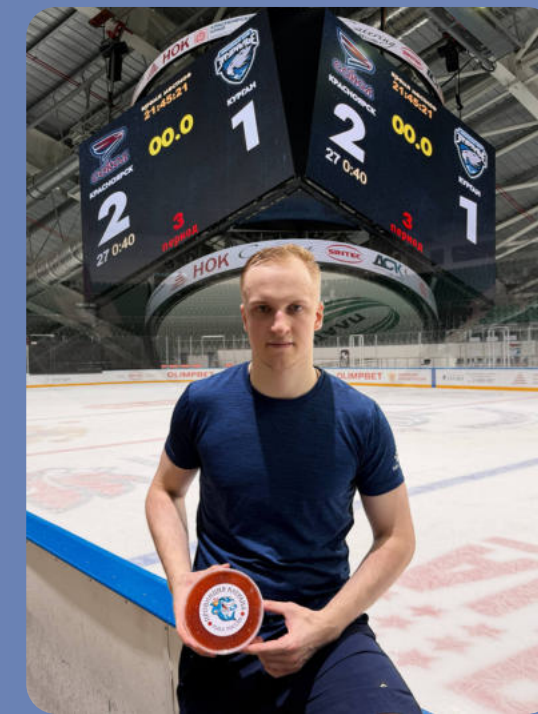


Чтобы добыть победу, нужна сила и удача, а чтобы добыть вкусную рыбу, икру и морепродукты нужно всего лишь обратиться к нашему партнеру «Провинция Катрана» 🙌

Аппетитный подарок от наших друзей получил Александр Дюбин — именно его команда признала лучшим в матче #СоколЮгра, поздравляем 🙌



ХК «Сокол» Красноярск
25.02.26



ПОДАРКИ “ЛУЧШЕМУ ИГРОКУ МАТЧА”

После каждого победного домашнего матча лучший игрок по версии команды получал приз от партнера.
Фото лучшего игрока попадало в социальные сети.

Уникальная награда для спортсмена и посты о ней в соцсетях Клуба привлекли внимание болельщиков. Это стало уникальным маркетинговым событием, которое повысило узнаваемость бренда и вызвало положительные обсуждения аудитории.

НАГРАДЫ НА ЗАКРЫТИЕ СЕЗОНА

На закрытии сезона “Провинция Катрана” наградила 12 хоккеистов подарками в виде якутских бриллиантов и фирменной продукции.

Без внимания не остался и тренерский штаб, которому подарили 3 коробки рыбных деликатесов.



ЧТО СДЕЛАНО

РОЗЫГРЫШИ

**СПЕЦИАЛЬНАЯ
ДЭНС-КАМЕРА**

**УНИКАЛЬНЫЙ
МАСКОТ**

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
НАГРАДЫ ИГРОКАМ**

К ЧЕМУ ПРИВЕЛО

-  Бренд как часть атмосферы хоккейных матчей, маскот «Катран» – любимец трибун.
-  Рост узнаваемости, вовлеченности и реального интереса к продукту партнера.
-  Увеличение заказов и прибыли (по данным партнера).

ИТОГИ ПАРТНЕРСТВА

Малый региональный бизнес обладает значительным потенциалом не только для присутствия в спортивной сфере, но и для активного участия в формировании эмоционального фона спортивных мероприятий.

Реализуя уникальные и нестандартные проекты, такие компании могут интегрироваться в атмосферу событий, усиливая впечатление от происходящего как у зрителей, так и у спортсменов. При этом бизнес получает свою выгоду: увеличиваются продажи, повышается узнаваемость бренда и формируется лояльность клиентов.